



El rapero Bejo bajo el parasol, puro tropicalismo canario.

RIMAS, 'FLOW' Y CARAMELOS MASTICABLES

Suelen decirle que no se parece a nadie de las escenas rap y 'trap' pero no sabe explicar el porqué. Quizás porque rehúye los piques ('beef'), las expresiones de moda y los clichés: «No haría un video con una tía buena y rodeado de dinero. Busco lo cotidiano», dice Bejo. O tal vez sea por su estrafalario aspecto. «Mis míticas gafas eran de mi abuelo. Yo hice las caracolas que cuelgan de ellas, porque siempre he hecho collares y pulseras. Y yo mismo me corto el pelo. Mi peinado es una peluca cortada por arriba». Mañana actúa en Barcelona, en el festival Cara B, en la Fabra i Coats de Sant Andreu. «Habrà caramelos masticables y un desparpajo de 'flow' y de rimas nunca vistas antes», promete.

Bejo coincide en el cartel con tres grupos afines: «7 Notas 7 Colores han vuelto: los he escuchado mucho y me hace ilusión compartir escenario con ellos porque tienen mensaje más allá del vacile. A Agorazein ya los escuchaba antes de que explotara todo esto; suenan muy profesionales a nivel de producción, han exportado el sonido de Drake a España y lo hacen a su manera. Y con Bad Gyal coincidí hace un mes en Mallorca en un concierto de Rels B con varios invitados en una sala con mil personas. Me gustan su sonido y su estética, he visto sus videos y creo que lo que hace es fresco y está guay en conjunto».

ca, a las que acusan de desinterés por el fenómeno *trap*, Bejo reivindica que a él siempre le ha «gustado ser lo más independiente posible» porque las disqueras «pueden ofrecerme un alcance que internet también me da». Y completa el canario: «Si ofrecieran tratos más razonables, serían una opción a considerar pero hoy en día desde tu casa puedes llegar a la gente. YouTube es clave para el público joven, es un gran intermediario al alcance de todos, en que se comparte y se enseña la música porque es fácil acceder a ella. Contar con un público considerable me sirve como base para innovar».

En contra de lo que es habitual en la nueva hornada, Bejo admite influencias del rap de los 90 y cita como referencias a Violadores del Verso, Orishas, La Mala o Sólo los Solo. Sigue a contemporáneos como Della Fuente, Pedro La Droga, Flaco Sucio, Mueveloreina y Niño Maldito. Asegura que también encuentra inspiración en el reggaetón, ritmos caribeños, *jazz*, *bossanova* y en «cosas que escucho en casa pero que no sé lo que son». Y recuerda que las orquestas latinas están presentes en todas las fiestas de los pueblos canarios. «Siempre fuimos sus teloneros en las verbenas. Al público le contábamos cosas raras. Éramos tres tíos, y mi abuela iba siempre a vernos».

MÚSICA

BEJO, RAP 'MADE IN' CANARIAS

El rapero tinerfeño Bejo está en boca de todos gracias a unas rimas traviesas y una imagen extravagante con las que sus videos suman millones de visionados en YouTube sin haber publicado aún su disco de debut en solitario. Mañana actúa en el festival Cara B de Barcelona.



HÉCTOR MARÍN

Video a video, Bejo se ha convertido en uno de los exponentes del nuevo rap y la música urbana de nuestro país. 2016 ha sido el año de su gran salto adelante. Llena salas de mil personas en que desconocidos le ofrecen colaboraciones y anuncios. Bejo está en boca de todos. Sólo de Kase.O, Yung Beef, Dellafuente y C.Tangana se ha hablado tanto como de él. La diferencia es que en su caso hay unanimidad, el antes y el ahora del *hip hop* se han puesto de acuerdo: Bejo tiene talento y personalidad.

Borja (Tenerife, 1994) se convirtió en Bejo hace unos cinco años, tras mudarse de las Islas Canarias a Madrid para estudiar Comunicación Audiovisual. Hacía canciones desde el colegio pero fue en la capital donde empezó a dedicarles tiempo y a grabarlas en su propio dormitorio. A la vez, montó con sus amigos de El Hierro una banda de rap (Locoplaya: *mu-yayos cantando al sol y a no a hacer nada*) que sigue en activo y con la que va a sacar nuevas canciones en verano. «A trompicones pero sin estrés», señala Bejo a *Tendencias*, vía telefóni-

ca, desde su vivienda madrileña, bautizada como TeleYoliSound Studio. «Dedicado casi al cien por cien a la música, paso bastante tiempo en casa. Compongo, grabo, mezclo. Como Juan Palomo, todo el día guisando. Y también barro el piso, me hago la comida», explica el canario, que tiene canciones como *La Colada* y *El puto amo de casa*.

Rapea sobre bases (*negroides*, con ritmos *trap*, *funk*, *jazz*) que obtiene de internet o de productores nacionales e internacionales. Decidido a huir de las modas y los tópicos más recurrentes del género, el emblemático Bejito apuesta por unas juguetonas rimas impregnadas de expresiones canarias y un particular *flow* vacilón que han permitido a sus clips —realizados por su amigo Cachi Richi— alcanzar sorprendentes cifras en YouTube —cuatro millones de visionados tiene su *hit Mucho*— sin haber publicado aún su disco de

debut, el largamente anunciado *Hipi Hapa Vacilanduki*. «Iba a salir hace tiempo pero sigo en ello. No hay fecha, pero en primavera ha de salir. Poco a poco, pero sin pausa. Todo grabado en casa. Y, claro, autoeditado».

En un momento en que sus compañeros de generación arremeten contra las discográfi-

Dispuesto a esquivar las modas y los tópicos más recurrentes del género, el carismático Bejito apuesta por rellenar sus frases de juegos de palabras y expresiones canarias.